

Proposition de stage – Rédacteur Web

Présentation de la société :

Créé en 1881, Meyer-Sansboeuf est un concepteur de solutions de textiles techniques pour le liage, le levage et la traction. Notre champ d'application est large, tant dans l'agroalimentaire, dans la grande plaisance, que la ficelle technique. Situé à Guebwiller, la région est historiquement chargée de traditions textiles et est aujourd'hui le bassin de compétences en matière de textiles techniques.

Le stage et les missions :

Dans le cadre d'une stratégie webmarketing globale, nous souhaitons développer notre visibilité sur deux de nos domaines d'activités stratégiques : le nautisme et l'agro-alimentaire, par le biais de la création de contenus.

Nous recherchons donc un rédacteur web qui, en collaboration directe avec l'équipe commerciale et le responsable Webmarketing, devra piloter l'ensemble de la stratégie de marketing de contenu :

- Identifier, lister et organiser les contenus les plus adaptés aux diverses thématiques ;
- Rédiger et optimiser les articles pour le SEO selon un planning défini ;
- Assurer la promotion des contenus sur les médias sociaux : identification des plateformes pertinentes, rédaction des publications, diffusion, reporting des KPIs ;
- Préconisations.

Profil recherché et compétences :

Pour mener à bien cette mission, les compétences suivantes seront nécessaires : très bon rédactionnel, bonne gestion de Wordpress, connaissances des médias sociaux et de leurs pratiques, faire preuve d'un esprit d'équipe, d'organisation et d'autonomie, être force de proposition et persévérant, dynamique.

Informations de l'offre :

- Contrat : stage
- Dates : démarrage en février
- Durée : 80 jours
- Lieu : Meyer-Sansboeuf, 161 rue Théodore Deck, 68500 GUEBWILLER
- Rémunération : gratification de stage

Merci de bien vouloir faire parvenir CV et lettre de motivation par mail à : Julien CLAUDEPIERRE, Responsable Webmarketing (et ancien étudiant LP RRW) – jclaudepierre@meyer-sansboeuf.com